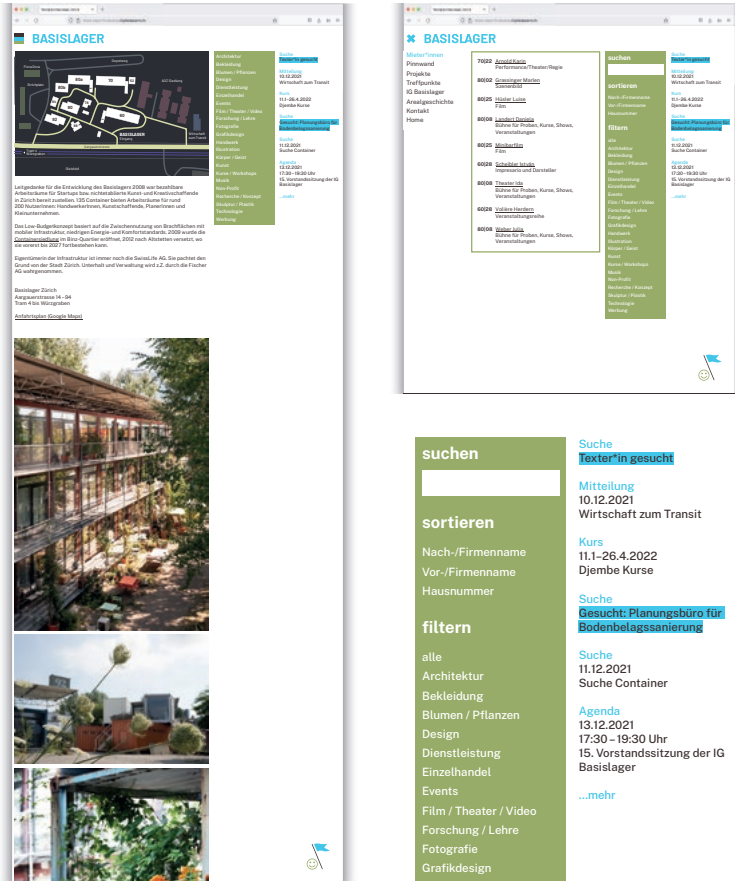


Basislager Website



- Mieter*innen
- Pinnwand
- Projekte
- Treffpunkte
- IG Basislager
- Arealgeschichte
- Kontakt
- Home



Für das Basislager mit seinem grossen Areal und den verschiedensten Mietparteien ist ein Online-Auftritt essenziell. Viele Anforderungen, die an ein so spezielles Atelier-Areal gestellt werden, können mit einer Website abgedeckt werden.

Analog der Signaletik ist die Mieterschaft auch im digitalen Umfeld auf Sichtbarkeit und Auffindbarkeit grundlegend angewiesen. Zusätzlich kann eine Website – in Form einer Pinnwand – genutzt werden, um auf aktuelle Aktivitäten im Areal für die Mieterschaft und Besucherinnen und Besucher hinzuweisen. Dies fördert eine aktive Vernetzung. Des Weiteren kann mittels Website für das Areal selber Werbung gemacht werden, in dem die Geschichte, die Philosophie und die Ziele des Basislagers in einer ansprechenden Form aufgezeigt werden.

Aus verschiedensten Gründen ist die ursprüngliche Website (www.basis-lager.ch) nicht mehr zugänglich, weshalb ein neuer Online-Auftritt erstellt werden muss.

Mit einem spezifisch auf die Bedürfnisse des Basislagers zugeschnittenen CMS soll eine neue Website entstehen, die alle Anforderungen abdeckt, einfach zu bedienen ist und ansprechend präsentiert wird.

Inhalt

Projektbeschrieb	1
Ausgangslage	2
Massnahmen	3
Budget	4

Ausgangslage

Bis ca. Anfangs 2020 war das Basislager mit einer Website online präsent (siehe Screenshots rechts).

Aus diversen Gründen (es sind nicht mehr alle genau eruiert) war die Website plötzlich nicht mehr sicht- und erreichbar. Die IG Basislager bekam verschiedenste Rückmeldungen von Mieterinnen und Mieter, dass diese von Kunden gefragt wurden, ob es das Basislager noch gäbe oder ob sie Adresse gewechselt haben.

Um aus dieser misslichen Lage zu kommen, hat die IG Basislager eine neue URL reserviert (www.basislager-zuerli.ch) und rudimentär eine statische Website mittels HTML programmiert (siehe Screenshot unten).

So stellte die IG Basislager sicher, dass das Areal online weiterhin sichtbar ist und die wichtigsten Informationen mitgeteilt werden können.

Nachteile der aktuellen Lösung

Die jetzige Website ist statisch als HTML-Dokument (OnePager) programmiert und hat keine Anbindung an eine Datenbank. Dadurch können wichtige Anforderungen nicht erfüllt werden:

- Ein interaktives Mieter*innen-Verzeichnis
- Ein grösserer und interaktiven Arealplan
- Eine Pinnwand mit aktuellen Veranstaltungen
- Hintergrund zur Geschichte und Philosophie



Massnahmen

BASISLAGER

Leitgedanke für die Entwicklung des Basislagers 2008 war bezahlbare Arbeitsräume für Startups bzw. nichtetablierte Kunst- und Kreativschaffende in Zürich bereit zustellen. 135 Container bieten Arbeitsräume für rund 200 NutzerInnen: HandwerkerInnen, Kunstschaffende, PlanerInnen und Kleinunternehmen.

Das Low-Budgetkonzept basiert auf die Zwischennutzung von Brachflächen mit mobiler Infrastruktur, niedrigen Energie- und Komfortstandards. 2009 wurde die Containersiedlung im Binz-Quartier eröffnet, 2012 nach Altstetten versetzt, wo sie vorerst bis 2027 fortbestehen kann.

Eigentümerin der Infrastruktur ist immer noch die SwissLife AG. Sie pachtet den Grund von der Stadt Zürich. Unterhalt und Verwaltung wird z.Z. durch die Fischer AG wahrgenommen.

Basislager Zürich
Aargauerstrasse 14-94
Tram 4 bis Würzgraben

Anfahrtsplan (Google Maps)

- Architektur
- Bekleidung
- Blumen / Pflanzen
- Design
- Dienstleistung
- Einzelhandel
- Events
- Film / Theater / Video
- Forschung / Lehre
- Fotografie
- Grafikdesign
- Handwerk
- Illustration
- Körper / Geist
- Kunst
- Kurse / Workshops
- Musik
- Non-Profit
- Recherche / Konzept
- Skulptur / Plastik
- Technologie
- Werbung

Suche
[Texter*in gesucht](#)

Mitteilung
10.12.2021
Wirtschaft zum Transit

Kurs
11.1-26.4.2022
Djembe Kurse

Suche
[Gesucht: Planungsbüro für Bodenbelagssanierung](#)

Suche
11.12.2021
Suche Container

Agenda
13.12.2021
17:30 - 19:30 Uhr
15. Vorstandssitzung der IG Basislager

...mehr

Mit einem auf die Anforderungen des Basislagers zugeschnittenen CMS (Content Management System) soll eine neue Website programmiert werden. Die bunte Mieterschaft sowie aktuelle Aktivitäten auf dem Areal sollen in den Fokus gesetzt werden.

Auf der Startseite sollen neben ersten allgemeinen Informationen das vielfältige Angebot der Mieterschaft mittels Kategorien (grüner Balken) sowie aktuelle Meldungen sichtbar sein. So wird eine rasche und einfache Navigation ermöglicht.

BASISLAGER

Mieter*innen

- Pinnwand
- Projekte
- Treffpunkte
- IG Basislager
- Arealgeschichte
- Kontakt
- Home

70|22 [Arnold Karin](#)
Performance/Theater/Regie

80|02 [Grassinger Marlen](#)
Szenenbild

80|25 [Hüsler Luise](#)
Film

80|08 [Landert Daniela](#)
Bühne für Proben, Kurse, Shows, Veranstaltungen

80|25 [Minibarfilm](#)
Film

60|28 [Scheibler István](#)
Impresario und Darsteller

80|08 [Theater Ida](#)
Bühne für Proben, Kurse, Shows, Veranstaltungen

60|28 [Volière Herdern](#)
Veranstaltungsreihe

80|08 [Weber Julia](#)
Bühne für Proben, Kurse, Shows, Veranstaltungen

suchen

sortieren

Nach-/Firmenname
Vor-/Firmenname
Hausnummer

filtern

- alle
- Architektur
- Bekleidung
- Blumen / Pflanzen
- Design
- Dienstleistung
- Einzelhandel
- Events
- Film / Theater / Video
- Forschung / Lehre
- Fotografie
- Grafikdesign
- Handwerk
- Illustration
- Körper / Geist
- Kunst
- Kurse / Workshops
- Musik
- Non-Profit
- Recherche / Konzept
- Skulptur / Plastik
- Technologie
- Werbung

Suche
[Texter*in gesucht](#)

Mitteilung
10.12.2021
Wirtschaft zum Transit

Kurs
11.1-26.4.2022
Djembe Kurse

Suche
[Gesucht: Planungsbüro für Bodenbelagssanierung](#)

Suche
11.12.2021
Suche Container

Agenda
13.12.2021
17:30 - 19:30 Uhr
15. Vorstandssitzung der IG Basislager

...mehr

Das Mieter*innen-Verzeichnis wird ein zentraler Ort sein. Dank der klaren Nummerierung (70|22) ist sofort ersichtlich, wer wo zu finden ist. Mit dem CMS kann auch einfach eine Filterung nach Kategorien getätigt werden, was die Sichtbarkeit der jeweiligen Angebote fördert.

Die Mieterschaft kann jeweils selber entscheiden, wie viele und welche Informationen sie von sich preisgeben wollen (Datenschutz).

Budget

Analyse, Idee und Konzept	CHF	2'000.–
Screenesign	CHF	3'000.–
Fotografie (20 Bilder)	CHF	3'000.–
Anpassungen im CMS	CHF	2'500.–
Implementierung des Designs	CHF	2'500.–
Redaktion und Text	CHF	2'000.–
Lizenzen CMS und Datenbank	CHF	3'500.–
TOTAL	CHF	18'500.–

Laufende Kosten

Technischer Support, Hosting und Lizenzen

Aufwand jährlich: CHF 1'600.–

Redaktion/Webmaster

Aufwand jährlich: CHF 1'600.–